



HABITATION

FICHE DES PRATIQUES
ÉCORESPONSABLES

Achat local



- > Engager de la main-d'œuvre locale.
- > Prioriser les produits de provenance locale (ex. : outils, isolation, porte et fenêtre, produits ménagers, tissus, essences de bois, enduits, peintures, teintures, etc.).
- > Vendre des produits locaux, en faire la promotion et/ou diriger ses clients vers cette avenue en leur fournissant des outils et/ou des contacts pour les aider dans leurs démarches.
- > Fabriquer sa matière première pour prioriser les circuits courts.
- > Faire réparer localement et/ou tenir des services de réparation sur place pour ses articles de fabrication, ses outils, ses objets électroniques et/ou ses matériaux.
- > Prioriser les produits qui proviennent d'endroits accessibles par voies routières (non par avion ni par bateau).

Compostage



- > Avoir un espace de compostage sur place.
- > S'assurer qu'aucun déchet organique ne va dans la poubelle.
- > Faire soi-même le processus de compostage.
- > Utiliser sur place son propre compost et/ou l'offrir à d'autres pour sa revalorisation.
- > Utiliser des emballages compostables pour les produits à vendre.

Recyclage



- > Faire du recyclage et trier tout ce qui se recycle et/ou faire affaire avec une firme qui vient faire le tri et qui se charge de redonner à ceux dans le besoin.
- > Vendre, utiliser et/ou offrir du papier à imprimer, du papier et du carton à dépliants publicitaires et du papier hygiénique de provenance recyclée et certifié FSC et/ou Alliance Rainforest (*Annexe XI*).
- > Faire recycler ses batteries et produits dangereux aux points de dépôt reconnus (*Annexe VI*).
- > Utiliser des emballages recyclés à 100% pré- et/ou post-consommation.
- > N'utiliser aucun polystyrène/plastique #6 comme emballage (sinon, les garder et les porter aux emplacements pour les recycler) (*Annexe III*).

- › Utiliser de la peinture recyclée (*Annexe VI*).
- › Assurer une planification intelligente et stratégique afin de réduire les quantités de matières résiduelles.

Produits biodégradables



- › Utiliser des produits ménagers avec la mention biodégradable en 28 jours: savon à vaisselle, à linge, à vitre, multi-usage et dégraissant; certifiés par Écologo, ayant passé le test de l'OCDE 301 et/ou tout autre équivalent (*Annexe IV*).
- › Éviter le chlore et tout autre produit toxique pour nettoyer.
- › Utiliser des produits naturels sans pesticide, engrais chimique, produit chimique toxique, antibiotique ni dérivés de pétrole (*Annexe II*).
- › Utiliser de l'huile naturelle, de la peinture, de la teinture à l'eau, des pigments naturels et de l'encre à l'eau non toxiques et sans COV, autant pour les rénovations que pour les impressions de produits publicitaires (*Annexe II*).
- › Utiliser des emballages biodégradables (*Annexe V*).

Réutilisation



- › Utiliser et/ou vendre des matières usagées.
- › S'assurer que les matières en fin de vie et/ou non vendables soient triées et réutilisées dans les établissements destinés à cet effet (ex. : les offrir en annonçant sur des plateformes et/ou faire affaire avec des organismes de bienfaisance pour de la redistribution) (*Annexe VI*).
- › Utiliser de la vaisselle et des contenants réutilisables et demander à ses employés de faire de même (ex. : boîte à lunch, tasse à café, bouteille d'eau, etc.).
- › Réutiliser les boîtes/emballages reçus lors de livraison pour les envois postaux, l'entreposage ou l'emballage.
- › Choisir des emballages réutilisables.
- › Faire de la consignment de contenants et prioriser cette avenue pour de la vente et/ou lors d'événements.
- › Faire en sorte que les fournisseurs reprennent leurs emballages et/ou leur demander de les réduire, de changer leurs types d'emballage et/ou d'utiliser des emballages biodégradables.

- > Utiliser, vendre et/ou proposer à ses clients des produits qui facilitent la réutilisation, la revalorisation et/ou la réparation (ex. : commander en vrac, utiliser de la matière usagée et la revaloriser pour lui donner une seconde vie, etc.).
- > Avoir un système de revalorisation de l'eau (ex. : baril de récupération d'eau de pluie, système de revalorisation, etc.).
- > Utiliser, vendre et/ou proposer à ses clients des produits durables.
- > Faire remplir les cartouches d'encre d'imprimante.

Action communautaire



- > Faire des dons à des organismes et/ou à des gens dans le besoin.
- > Faire de l'insertion sociale.
- > Offrir des ateliers et/ou de la formation à montants forfaitaires adaptés et/ou gratuits pour des gens dans le besoin.
- > S'assurer que les matériaux et produits utilisés soient fabriqués de façon éthique au niveau social (équitable) et environnemental, via une certification appropriée ou en vérifiant personnellement auprès des fabricants (*Annexe X*).
- > Fournir des espaces accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Énergie verte



- > Utiliser des batteries rechargeables (*Annexe III*).
- > Après l'utilisation de batteries jetables, aller les porter aux bons endroits pour les recycler et/ou offrir soi-même un point de dépôt pour les collecter (*Annexe VI*).
- > N'utiliser aucune facture papier en privilégiant des moyens électroniques.
- > Utiliser des outils ne nécessitant pas de pétrole ou d'autres énergies fossiles.
- > Utiliser des transports alternatifs pour se rendre au travail et en encourageant l'usage auprès des employés: navette, transport en commun, covoiturage, voiture électrique, vélo, marche, etc.
- > Utiliser des transports alternatifs pour la livraison et/ou pour le transport professionnel: navette, voiture électrique, vélo, etc.
- > Utiliser, proposer et/ou vendre des produits/machinerie certifiés pour améliorer l'efficacité énergétique (ex. : minuterie, mode de veille, ampoules fluocompactes, électroménagers, etc.) (*Annexe VII*).

- › Proposer à ses clients, vendre et/ou utiliser système automatisé de réduction de la consommation d'eau (ex. : minuterie, mousseurs hydro-économiques sur robinets, etc.)
- › Proposer à ses clients, vendre et/ou utiliser un ou plusieurs panneaux solaires, éoliennes ou autres technologies visant à l'autonomie énergétique (*Annexe XII*).
- › Calculer ses émissions de gaz à effet de serre (tonnes de CO₂) et les compenser en achetant des crédits carbonés (*Annexe VIII*).
- › Utiliser des outils et de la machinerie qui ont été loués et/ou empruntés à une banque d'objets pour emprunt communautaire.

Habitation écologique (lieu de travail)



- › Avoir des portes, des fenêtres, un système de ventilation, du calfeutrage et de l'isolation adéquat pour une bonne efficacité énergétique (*Annexe VII*).
- › Utiliser des matériaux de faible toxicité, biodégradables, réutilisables et revalorisables (pour les portes, les fenêtres, l'isolation, les planchers, les toits, la plomberie, le bois, la peinture, la teinture et autres).
- › Avoir un bâtiment laissant entrer la lumière naturelle.
- › Avoir un bâtiment certifié (ex. : LEED, Novoclimat, etc.) (*Annexe XI*).

Végétalisme



- › Utiliser, promouvoir, éduquer au sujet de et/ou vendre de produits sans ingrédient de provenance animale et/ou non testés sur les animaux, idéalement certifiés à cet effet (*Annexe XI*).

Appellation sans OGM



- › Utiliser/offrir des produits biologiques (*Annexe XI*).
- › Utiliser/offrir des produits non traités chimiquement (*Annexe II*).
- › Utiliser/offrir des produits sans OGM (*Annexe XI*).
- › Utiliser/offrir des produits animaliers certifiés éthiques (ex. : pêche durable) (*Annexe XI*)

Vrac



- > Utiliser des produits sans emballage ou dans des contenants réutilisés ou biodégradables.
- > Vendre des produits en vrac et offrir l'installation nécessaire pour que les clients puissent remplir leurs contenants (ex. : espace de remplissage, espace de nettoyage, espace pour peser le tare de ses contenants, etc.).

Aspect socio-économique



- > Avoir un système d'affaire progressiste (transparence au niveau des finances, des prises de décision et des actions).
- > Chercher à s'améliorer en réalisant régulièrement des enquêtes de satisfaction personnelle des employés afin de prendre en considération leurs opinions et leurs besoins.
- > Octroyer un minimum de quatre (4) semaines de vacances par employé durant l'année, en plus des jours fériés.
- > Mettre en place des outils pour recueillir, traiter et prendre en considération les remarques, suggestions et/ou réclamations de ses clients.
- > Proposer des tarifs préférentiels à ses employés.
- > Avoir une équité salariale entre les sexes.
- > Offrir des salaires équitables aux employés (*Annexe X*).
- > Utiliser une monnaie locale ou complémentaire.
- > Être ouvert au troc et/ou à l'échange de service.
- > Impliquer les employés dans la démarche d'écoresponsabilité de l'entreprise.
- > Mettre en place une politique de RSE (Responsabilité sociétale en Entreprise) (*Annexe X*).
- > Avoir un système économique en place pour pouvoir baisser les prix et rendre accessible à faible coût des produits biologiques et éthiques.